

FINTECHS: Alternativas aos Bancos Tradicionais

PESQUISA RUMOS DA INDÚSTRIA
PAULISTA



RESULTADOS DA PESQUISA

Objetivo:

Identificar alternativas aos Bancos Tradicionais, em especial, a utilização de Fintechs.

Universo da pesquisa:

7.150 empresas da Indústria de Transformação localizadas no Estado de São Paulo

Metodologia:

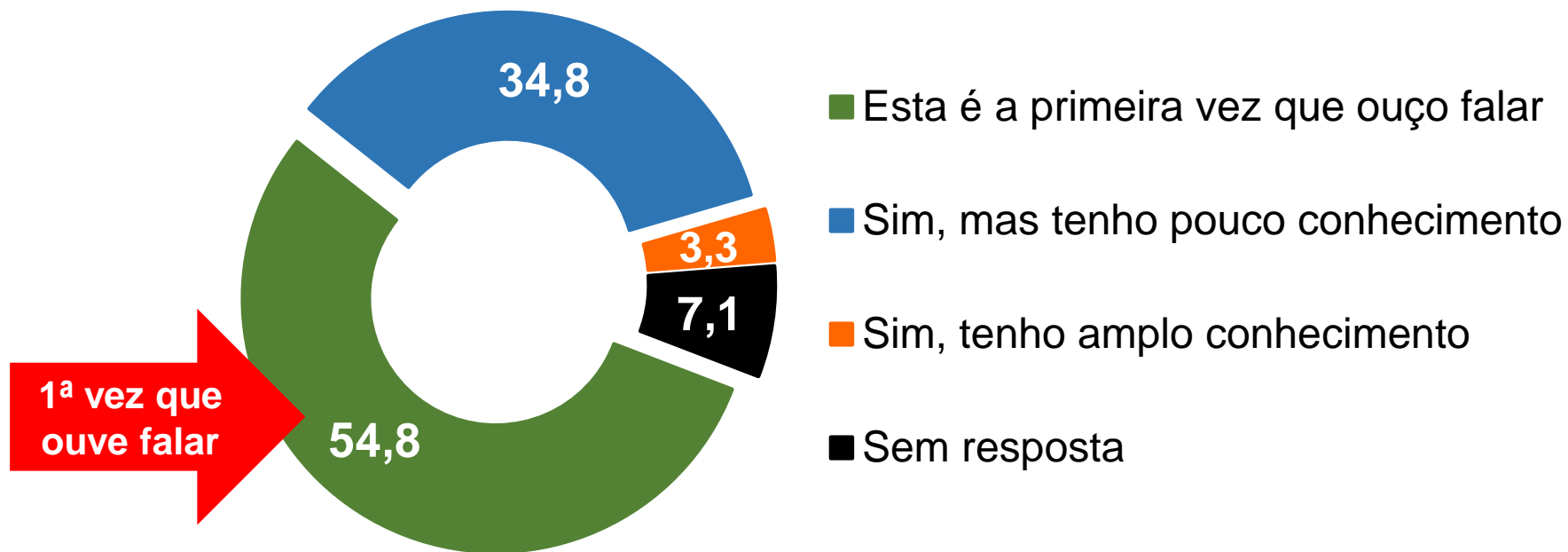
Coleta de dados: Por meio de questionário estruturado em perguntas de múltipla escolha, enviado por correio eletrônico.

Período da coleta: de **24 de julho e 6 de agosto de 2018**

Questionários Respondidos Completos: **396**

Conhecimento das Fintechs

(% das empresas)



Áreas/serviços financeiros em que o atendimento do sistema bancário tradicional é insuficiente

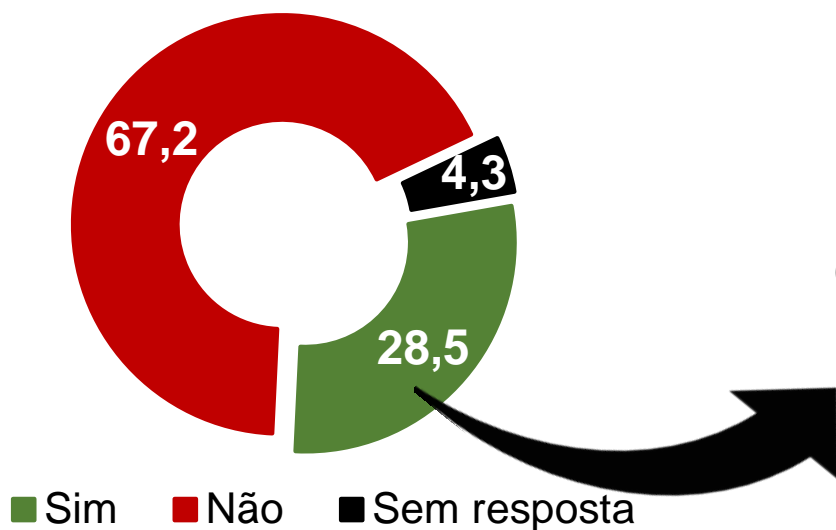
(% das empresas) (Resposta Múltipla)



UTILIZAÇÃO: 28,5% das empresas já buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais

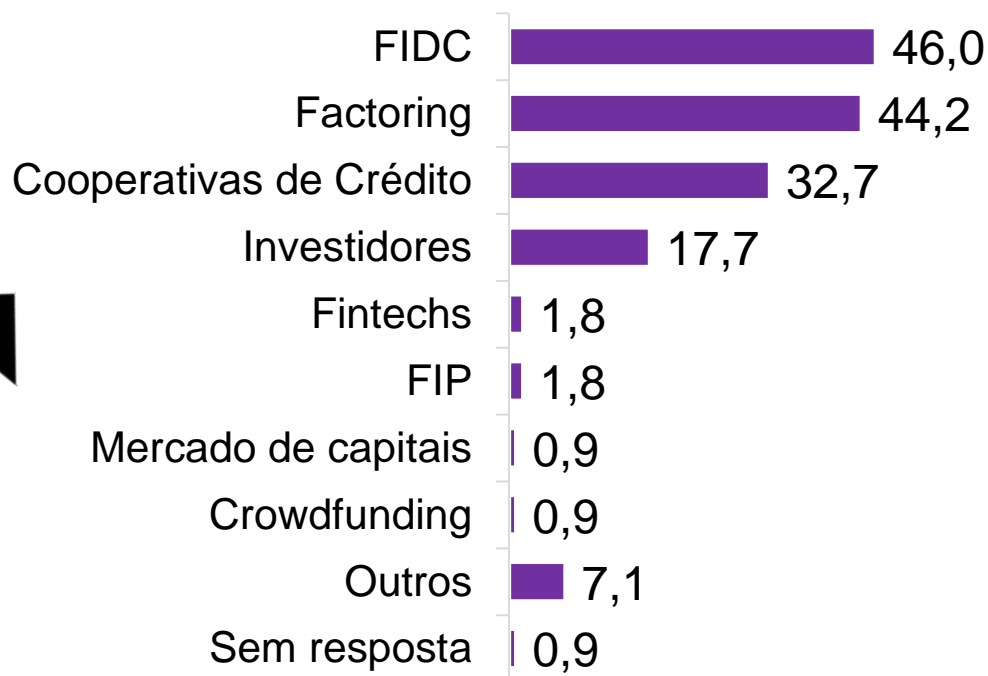
Buscou crédito em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas)



Mecanismos utilizados para buscar crédito

(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais) (Resposta Múltipla)



Motivação para buscar crédito por meio de instituições financeiras que não sejam os bancos comerciais

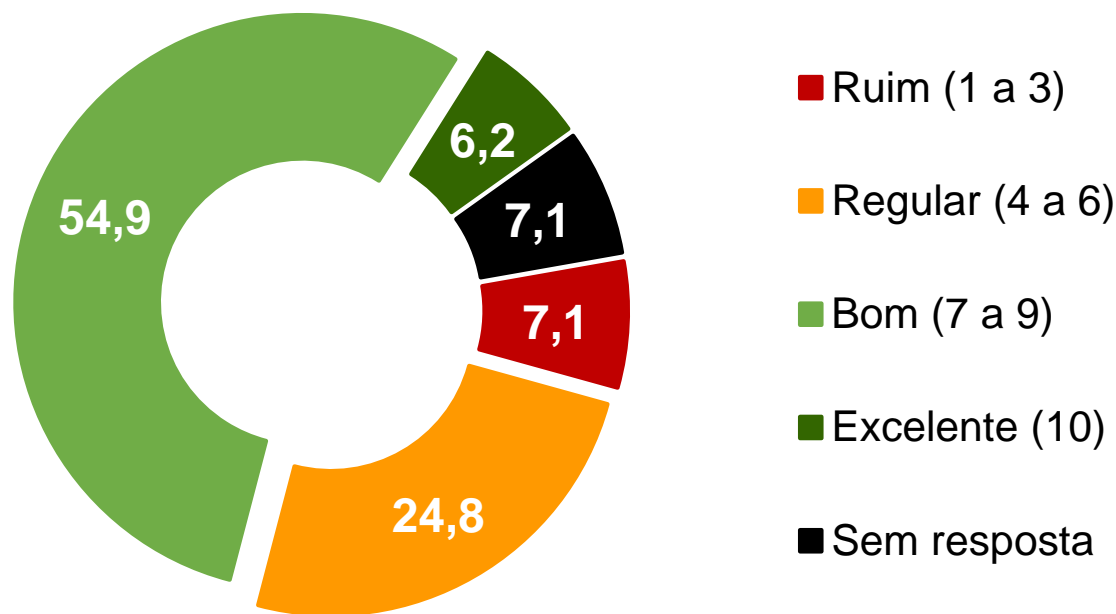
(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)

(Resposta Múltipla)



Avaliação da experiência da contratação de crédito por meio de instituições financeiras que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)



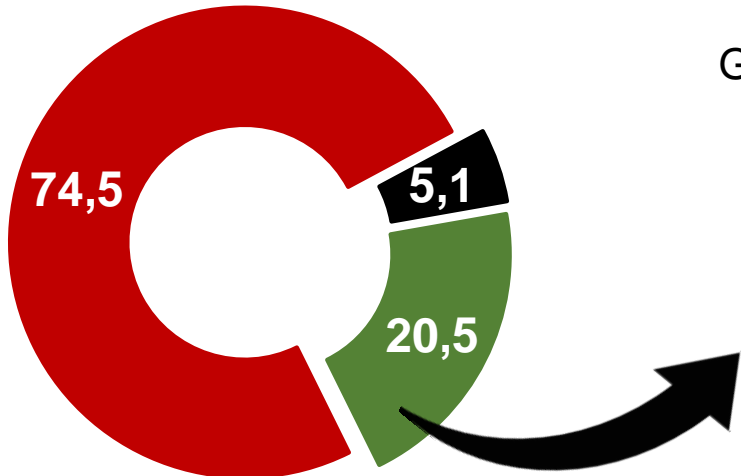
61,1% das empresas que buscaram crédito fora do sistema bancário tradicional avaliam a experiência como boa ou excelente

Contratou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

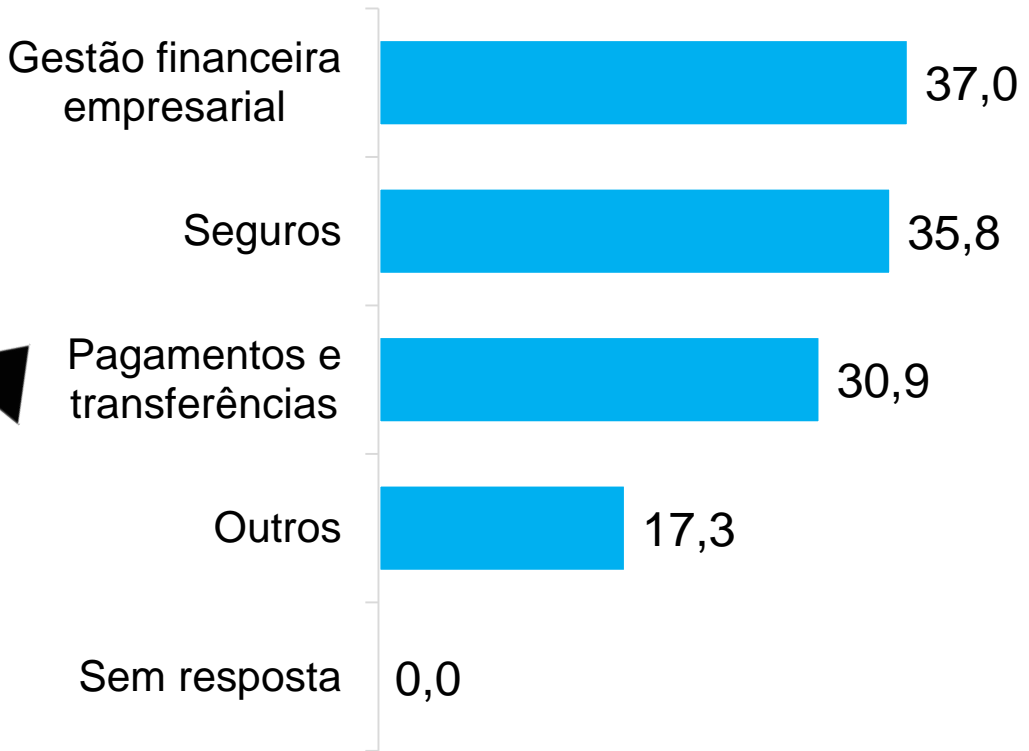
(% das empresas)

Áreas em que contratou os serviços

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



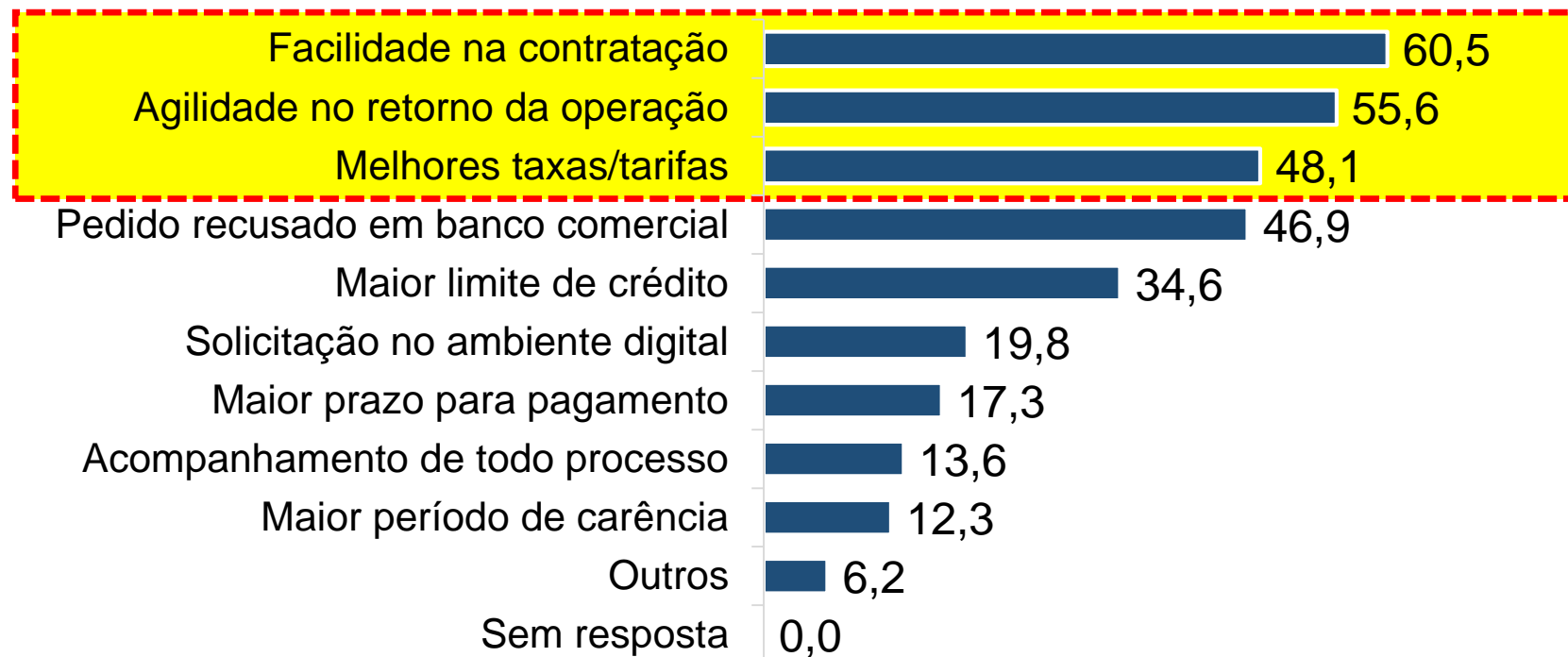
■ Sim ■ Não ■ Sem resposta



MOTIVAÇÃO: Facilidade na contratação, agilidade no retorno e melhores taxas são as principais motivações

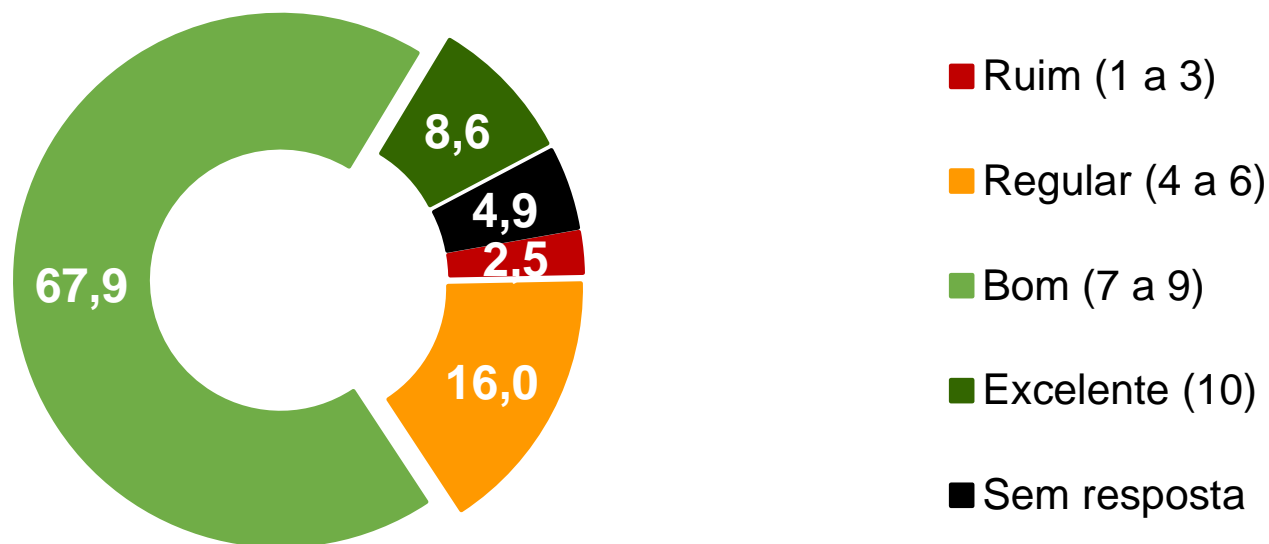
Motivação para buscar serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



Avaliação da utilização ou contratação de serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

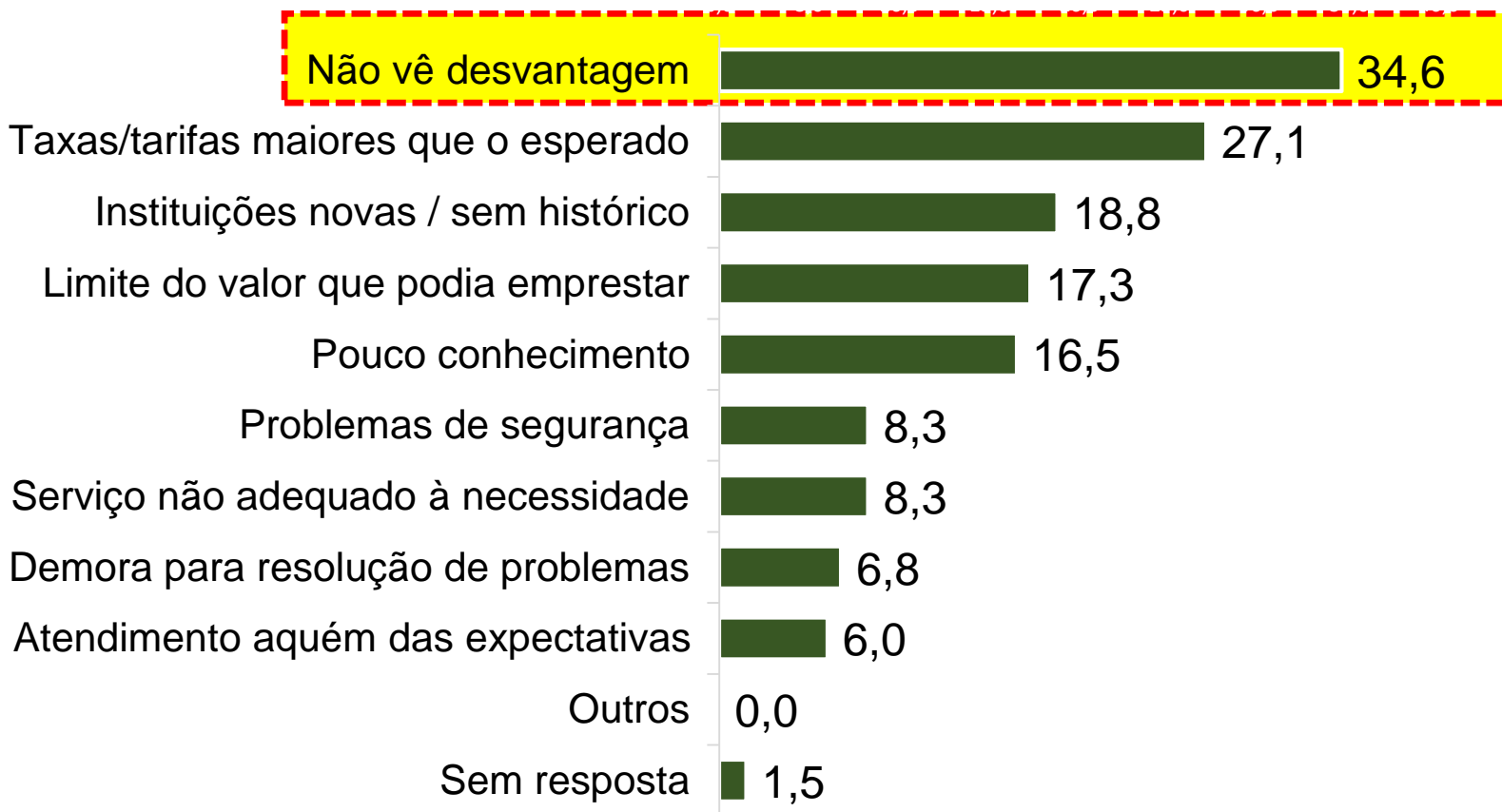


76,5% das empresas que contrataram serviços financeiros fora dos bancos tradicionais avaliam a experiência como boa ou excelente

Desvantagens na contratação de crédito ou de outros serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram crédito ou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais)

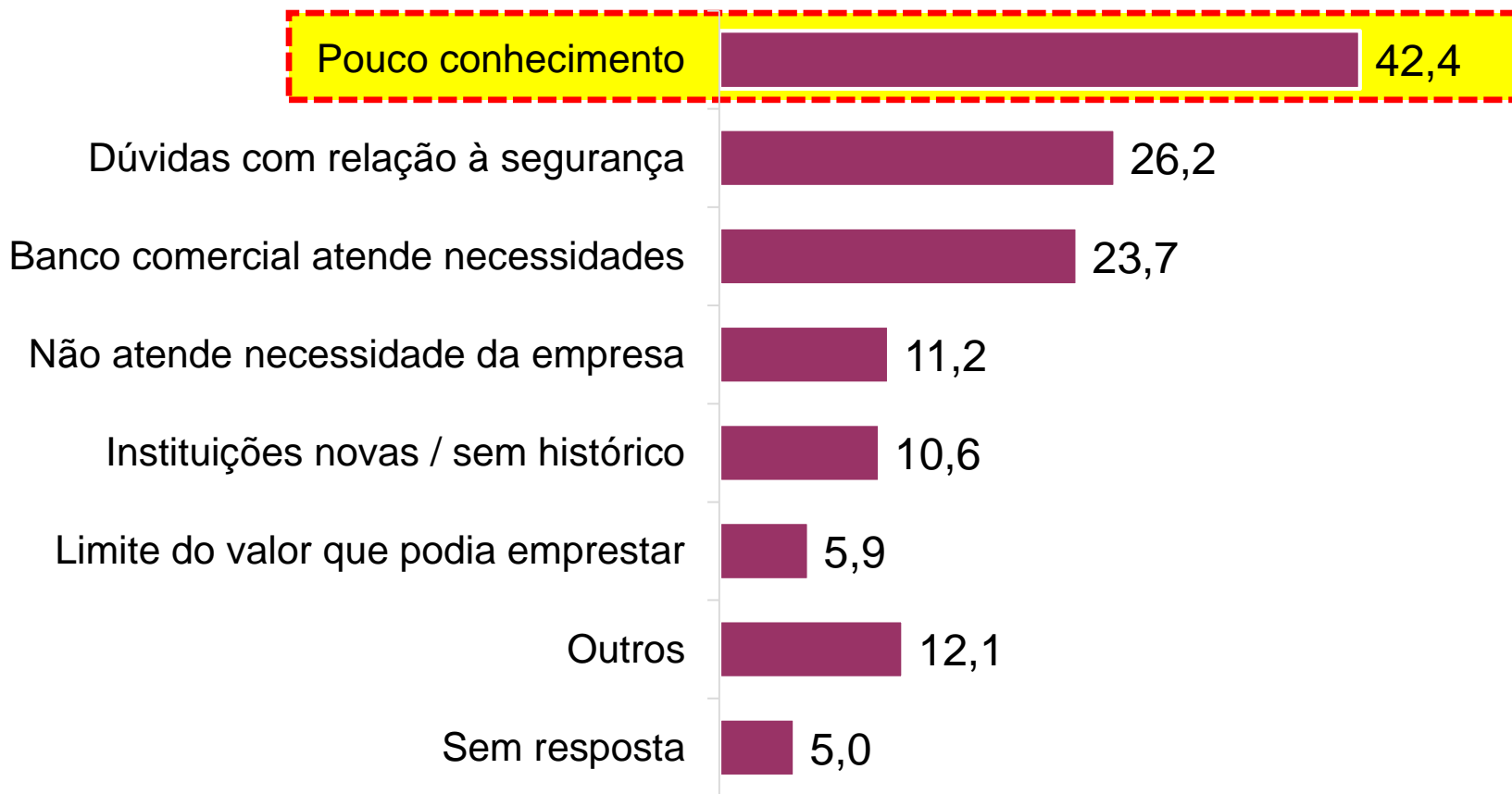
(Resposta Múltipla)



Motivos para nunca ter buscado crédito ou contratado serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que nunca buscaram crédito ou nunca contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

(Resposta Múltipla)



O que motivaria a empresa a buscar crédito em instituições que não sejam os bancos tradicionais

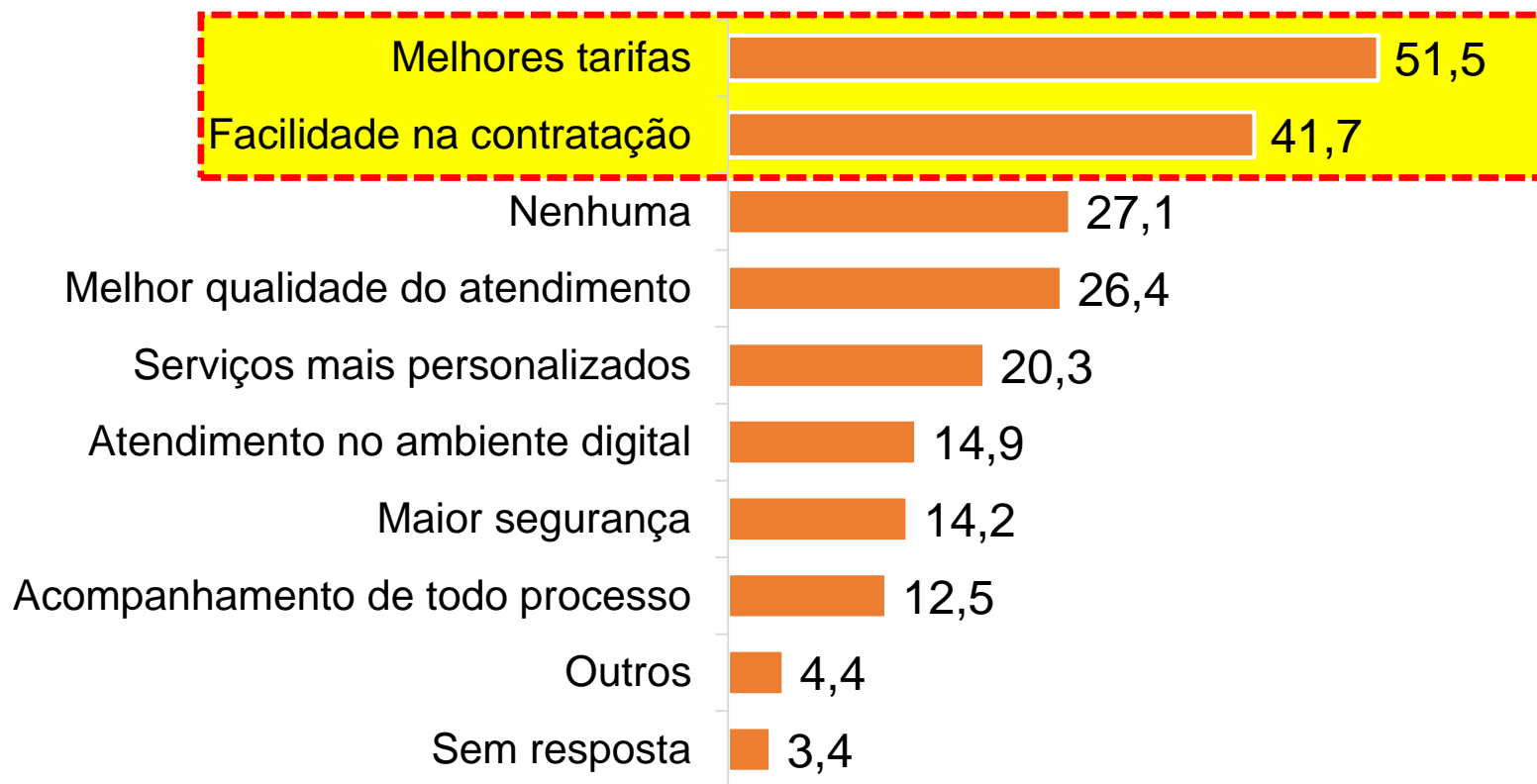
(% das empresas que nunca buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



O que motivaria a empresa a contratar serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas que nunca contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

(Reposta Múltipla)





FIESP

DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA,
MÉDIA INDÚSTRIA E ACELERA FIESP

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA,
COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Sylvio Gomide

Diretor Titular do Departamento da Micro, Pequena,
Média Indústria e Acelera Fiesp

Avenida Paulista, 1313 – 5º Andar
01311-923 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3549-4267
www.fiesp.com.br